

Em destaque no salão do SISAB

Exportações do sector agroalimentar remam contra a crise

De 9 a 11 de Fevereiro, decorre no Pavilhão Atlântico, em Lisboa, a 14ª edição do SISAB, salão nacional de negócios para exportação. "O abrandamento da economia europeia não provocou, até agora, uma diminuição das exportações deste sector. Aliás, o crescimento das exportações do sector agroalimentar para os mercados extracomunitários continua a bom ritmo", refere Carlos Morais, administrador do SISAB.

Numa altura em que a crise nacional já pesa nos números das empresas nacionais, o SISAB assume-se como um oportunidade de negócio, que reúne os mercados tradicionais de destino de muitos produtos portugueses, mas também outros que podem constituir-se como alternativas aos gigantes europeus para a saída de produtos.

"Todas as crises geram oportunidades. Vejo novas oportunidades para o sector agroalimentar com a actual crise nos mercados financeiros", conclui Carlos Morais. Face a 2007, a edição deste ano reflecte um aumento de 22% de expositores portugueses, que vão mostrar os seus produtos e marcas a mais de mil participantes e compradores internacionais (um acréscimo de 20% em relação ao ano passado).