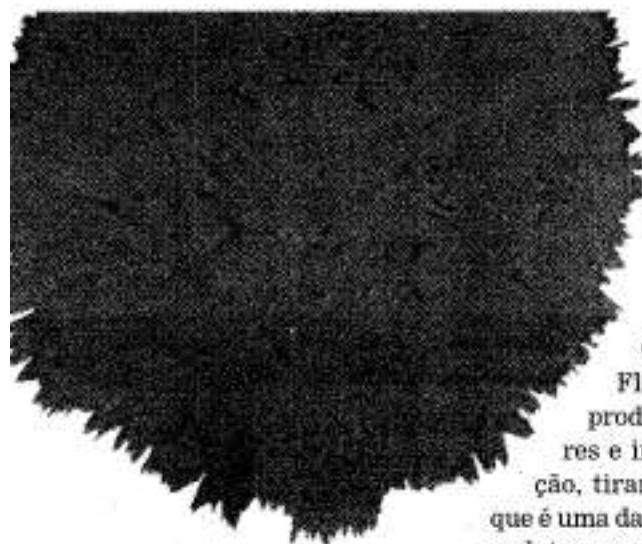


Flores **enchem** Atlântico



«SÃO rosas, senhor, são rosas». E serão também cravos, gerberas e milhares de outras flores a decorar todo o espaço de exposição do Salão Internacional de Vinho, Pescado e

Agro-Alimentar (SISAB), que começa segunda-feira no Pavilhão Atlântico, em Lisboa.

A iniciativa, resultante de uma parceria com a Associação de Floricultores de Portugal e a Cooperativa de Arte Floral, visa divulgar a produção nacional de flores e incentivar a exportação, tirando partido daquela que é uma das maiores mostras de produtos e marcas nacionais. Além disso, esta será também uma forma de os 158 membros da Associação de Floricultores revelarem as últimas tendências no sector, cuja produção tem aumentado nos últimos anos. E,

ainda, de pôr à prova a criatividade dos alunos dos cursos de arte floral.

A decorrer até quarta-feira, a XVI edição deste certame contará, pela primeira vez, com a presença de países como Índia, Líbia e Marrocos, que podem surgir como bons importadores dos produtos lusos. China, Japão, Brasil, EUA, República Checa e diversos países europeus também vão visitar o SISAB e ficar a par das principais novidades no sector agro-alimentar.

Delta, Primor, Nobre, Sagres, Super Bock, Sumol-Compal, Cerealis, Herdade do Esporão, Sogrape, Imperial, Ferbar, Vimeiro, Lactogal, Cofaco, Azal - Azeites do Alentejo, Bacalhôa, Carmim, Gelpeixe, Saloio, Vimeiro, Aveleda, serão algumas dos produtores e marcas representadas no Salão. **A.S.**