



Economia - 06-02-2009

Salão para promover gastronomia portuguesa

Cavaco Silva deverá inaugurar certame que pretende promover os produtos alimentares portugueses.

Começa, esta segunda-feira, no pavilhão Atlântico, em Lisboa, o XIV SISAB. Um salão de negócios que pretende promover a gastronomia portuguesa e os negócios relacionados. A organização do evento recorda que há 240 milhões de consumidores que falam português espalhados pelo mundo. Um nicho de mercado importante e que pode ser ainda mais potenciado. O bacalhau, os vinhos, o azeite e os peixes congelados são os produtos mais procurados no SISAB que, na edição de 2008, teve um volume de negócios de negócios superior a 500 milhões de euros. Angola, França, Suíça, Luxemburgo, Bélgica, Brasil e Estados Unidos são os países que mais compram no SISAB, muito devido à forte presença de portugueses no seu território.

Comentar

Imprimir

Enviar a Amigo

Destaques

