



EVENTO

SISAB 2009

Grande encontro anual do sector agro-alimentar e bebidas

Faltam apenas 2 dias para começar o maior salão nacional do sector agro-alimentar e bebidas em Portugal: o SISAB 2009. Um evento que este ano recebeu o Alto Patrocínio do Presidente da República, facto que demonstra o seu reconhecimento, mas também a importância estratégica das exportações para Portugal.

Mais do que nunca, as exportações estão na ordem do dia. Perante a grave crise que impera, exportar tornou-se um imperativo para as empresas portuguesas, que já se viam a braços com esta necessidade devido à exiguidade do mercado nacional.

A edição deste ano do SISAB - Salão Internacional do Vinho, Pescado e Agro-Alimentar, que decorre de 9 a 11 de Fevereiro de 2009, no Pavilhão Atlântico (no Parque das Nações, em Lisboa), corresponde a um grande esforço de diversificação de mercados. Face a 2007, a edição deste ano conta com um aumento de 22% de expositores portugueses, que vão mostrar os seus produtos e marcas a mais de mil participantes e compradores internacionais. Este evento tem a particularidade de apresentar exclusivamente marcas portuguesas ao grande universo internacional dos importadores do sector.

Carlos Morais, administrador do SISAB, está optimista esclarecendo:

"todas as crises geram oportunidades. Vejo novas oportunidades para o sector agro-alimentar com a actual crise nos mercados financeiros. O abrandamento da economia europeia não provocou, até agora, uma diminuição das exportações deste sector. Aliás, o crescimento das exportações do sector agro-alimentar para os mercados extra-comunitários continua a bom ritmo."

Durante a realização do SISAB 2009 vai continuar a existir uma aposta nas visitas complementares a diversas empresas do sector alimentar e bebidas, bem como nos momentos de provas e mostras dos diversos produtos, contribuindo mais do que nunca para a promoção, divulgação e internacionalização das empresas.

Países como Angola, Moçambique e Brasil, entre outros, vivem em contraciclo, imunes à crise, e, por isso, continuam a ser boas apostas para os exportadores portugueses. Paralelamente, as empresas nacionais aumentam também as exportações para países extra-comunitários, desafiando novos mercados e contrariando a dependência face aos clientes habituais.

Mais de 1000 expositores

São esperados mais de 1000 compradores internacionais, que se vão encontrar com as 400 empresas portuguesas presentes no certame. Índia, Líbia e Marrocos visitam, pela primeira vez, Portugal e juntam-se a outros países de elevado potencial económico e já presenças assíduas no SISAB,



como China, Japão, Índia, Estónia, Lituânia, México, Polónia, Hungria, Eslováquia, Brasil, PALOP, Suécia, Noruega, Finlândia, Inglaterra, Dinamarca, República Checa, Estados Unidos e Canadá, entre outros.

No que diz respeito às marcas nacionais, vão estar representados os seguintes sectores: pescado, frutas e frescos, laticínios, pecuária, vinho, agro-alimentar, produtos biológicos, doçaria, bebidas, especiarias e produtos dietéticos. Entre as empresas portuguesas a apresentar os seus produtos/marcas encontram-se a Delta, a Central de Cervejas (cerveja Sagres), o Grupo Sovena (Azeite Oliveira da Serra), a UNICER (cerveja Super-Boek), Vieira de Castro, Sr Bacalhau, Primor, Nobre, Sumol, Compal, Cerealis, Herdade do Esporão, Sogrape, Imperial, Ferbar, Vimeiro, Lactogal, Cofaco, Azal - Azeites do Alentejo, Bacalhau, Carmim, Gelpexe, Saloio, Vimeiro, Avelada, entre muitas outras.

A cerimónia de encerramento conta com a presença do Ministro da Agricultura, Jaime Silva.

